**2019年重点智库研究选题**

**（增补）**

一、省委宣传部：4项

78.以江苏大运河文化保护传承利用为引领，统筹推动沿线区域经济社会发展实践路径研究

**课题说明：**中办国办印发的《大运河文化保护传承利用规划》中特别提出，要以大运河文化保护传承利用为引领，统筹大运河沿线区域经济社会发展。课题应围绕中央对文化引领发展的最新部署要求，以江苏大运河文化带建设为对象，研究以大运河文化保护传承利用为引领推动沿线区域经济社会发展的实践路径，为高质量发展注入新动能新活力。

**完成时间：**2019年9月

79.江苏省大运河文化带建设示范市、县（市、区）、乡（镇、街道）认定标准研究

**课题说明：**中办国办印发的《大运河文化保护传承利用规划》明确提出要打造一批支点城市、特色小（城）镇。在推进大运河文化带建设过程中，遴选打造一批示范市、县（市、区）、乡（镇、街道）予以推广，将有利于充分发挥其示范引领作用，让各地干有方向、做有榜样、追有目标，建成更多大运河文化带的增长极和排头兵，带动全省掀起建设大运河文化带建设热潮。课题应根据国家规划纲要部署要求，立足江苏实际，着力研究制定大运河文化带建设示范市、县（市、区）、乡（镇、街道）认定标准条件和评选方法，为评选先进典型提供支撑。

**完成时间：**2019年9月

80.长三角区域一体化背景下江苏文化产业发展策略研究

**课题说明：**习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时指出，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。近年来，江浙沪皖三省一市不断探索文化产业发展新模式、新路径、新业态，并合力打造长三角文博会这一文化产业联动平台，文化产业日益成为推动长三角更高质量一体化发展的重要支撑。本课题应根据国家战略要求，立足江苏实际，重点分析当前长三角文化产业竞合格局现状,论证我省发展文化产业的宏观优势及战略取向,提出我省推动文化产业高质量发展的原则、策略和路径。

**完成时间：**2019年12月

81.网络情绪对网络舆论和网络伦理事件的影响研究

**课题说明：**本课题应聚焦网络文明建设中的现实问题，以网络情绪对网络舆论和网络伦理事件的影响为主要研究内容，积极探索对网络道德热点问题的理论认知，提出开展针对性引导的方法途径，促进网民多发网络“好声音”，最大限度激发网络空间正能量。

**完成时间：**2020年4月

二、省委网信办：2项

82.建立舆情风险研判预警量化指标体系研究

**课题说明：**当前，互联网信息传播速度不断加快，传播平台不断更新，舆情燃点不断走低，媒体网民参与度越来越高。面对这些新形势、新问题，本课题旨在探索建立一套基于客观数据、具有可操作性的舆情风险研判预警指标体系，以量化的方式，通过对舆情传播载体、传播范围、传播体量、网民态度、网媒观点等多个方面进行评析，判定网络舆情热度和潜在风险层级，做好分析研判，科学研究舆情走势趋势，提前做好潜在热点舆情的预警提醒，针对性地提出对策建议。

**完成时间：**2019年10月

83.加强自媒体治理营造清朗网络空间研究

**课题说明：**自媒体平台现已成为亿万网民获取网上信息和服务的重要渠道。然而，当前相关法律法规、管理措施还跟不上新技术新应用的发展，行业规则还待完善，自律意识仍需加强。自媒体领域屡屡出现低俗色情、标题党、谣言、黑公关、流量造假、盗版侵权等违法违规乱象，亟待加强监管治理。本课题旨在全面了解掌握自媒体行业发展现状和趋势的基础上，为网信部门开展自媒体监管、整治自媒体乱象提供有价值的建议和方案，切实维护好网上信息传播秩序，营造清朗网络空间。

**完成时间：**2019年10月

三、省公安厅：2项

84.江苏企业赴东南亚投资项目可能遭遇的政治社会风险及对策性研究

**课题说明：**近年来，江苏围绕国家“一带一路”倡议，鼓励和支持我省企业走出国门，向海外发展，特别是在东南亚地区快速发展，但在海外安全和权益保障等面临不少风险问题，需要加强调查研究和权益保障。本课题要总体了解东南亚国家形势，梳理江苏投资项目情况、具体所处环境形势、现实及可能存在的政治社会风险隐患，从风险防控、危机管理角度出发，形成系统性的策略措施。

**完成时间：**2020年4月

**保密要求：**涉密

85.当前我省社会不满心态对政治稳定的影响

**课题说明：**当前，我省正处于社会转型期和改革攻坚期，社会矛盾多样多发，由此引发不少群体性事件，如果不能及时妥善应对处置，一旦被敌对势力、敌对分子或别有用心的人插手利用，很可能危害政治安全和社会稳定。本课题需要全方位、多视角地深入剖析社会不满心态产生、发展、爆发的特点、规律、机制、趋势等，并提出有效防范、化解和治理的对策建议。

**完成时间：**2019年12月